

**UNIVERSIDAD ALONSO DE OJEDA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN
SUINAQUIN, C.A.,**

Autores:

Doriannis González

Diego Pineda

Tutora:

Lcda. Yasmely Más y Rubí, Esp.

Año: 2018

RESUMEN

El propósito de la investigación es: Analizar la Responsabilidad Social Empresarial en SUINAQUIN C.A. del Municipio Lagunillas, basados teóricamente en: Libro Verde de la Comisión de las Comunidades Europeas. (2007), De La Cuesta y Valor (2007), Guédez(2008), Martínez (2008), Cortina y Martínez (2008), entre otros. El estudio tipificó como analítico, con un diseño no experimental transeccional de campo; seleccionándose una población censal de 12 empleados. Para la recolección de los datos se empleó la técnica de encuesta y como instrumento de recolección de datos diseñó un cuestionario de alternativas Si y No, compuesto por 40 ítems; el cual será validado por un panel de 3 expertos. Con respecto a la confiabilidad se obtendrá mediante coeficiente KR-20 con un $rtt' = 0.99$, y los resultados serán representados gráficamente a través de la estadística descriptiva en Excel 2013. Del proceso investigativo se concluyó que la empresa en estudio presenta dificultades en cuanto a su dirección y gestión en materia de responsabilidad social, repercutiendo en los diferentes grupos de interés. En tal sentido, se identificó como presente los componentes internos la misión y políticas. En cuanto a los externos se evidenció la presencia del medio ambiente y consejos comunales. Con respecto a los elementos de responsabilidad social en el personal, el trabajo en equipo es considerado por el personal en estudio. De acuerdo a sus dimensiones interna y externa, estas se orientan hacia la gestión de recursos humanos, salud y seguridad en el lugar de trabajo, gestión del impacto ambiental y de los recursos naturales, socios comerciales, proveedores y clientes, derechos humanos, así como en los problemas ecológicos.

Palabras Clave: Responsabilidad Social Empresarial, componente, elementos, acciones responsables.

Objetivo General: Analizar la Responsabilidad Social Empresarial en SUINAQUIN C.A.

Objetivos específicos	Variable	Dimensiones	Sub-dimensiones	Indicadores	Ítems	
Identificar los componentes presentes de la responsabilidad social empresarial en la empresa SUINAQUIN C.A.	Responsabilidad social empresarial	Componentes de la responsabilidad social empresarial	Componentes internos	Visión Misión Políticas	1-2 3-4 5-6	
			Componentes externos	Estado Medioambiente Consejos comunales	7-8 9-10 11-12	
Elementos de responsabilidad social empresarial		Capacidad de compromiso Creación de valores compartidos Pensamiento crítico Transparencia Relaciones personales Trabajo en equipo Crecimiento sostenible	13-14 15-16 17-18 19-20 21-22 23-24 25-26			
Identificar las acciones de responsabilidad social empresarial desarrolladas por la empresa SUINAQUIN, C.A.		Acciones Internas	Acciones de responsabilidad social empresarial		Gestión de los recursos humanos Salud y seguridad en el lugar de trabajo Gestión del impacto ambiental y de los recursos naturales	27-28 29-30 31-32
			Acciones Externas		Socios comerciales, proveedores y clientes Derechos humanos Comunidades locales Problemas ecológicos	33-34 35-36 37-38 39-40

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Argadoña, A. (2009). ¿Qué es y qué no es la responsabilidad social?. Revista del Instituto de Estudios Económicos.
- Arias, F. (2012). El proyecto de Investigación. 6ta Edición. Caracas, Venezuela. Editorial Episteme.
- Ávila, L. (2009). Responsabilidad Social Universitaria como Fuente Generadora de Proyectos Comunitarios desde una Perspectiva Gerencial. Revista Arbitrada de Estudios Interdisciplinarios del Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales No. 3, Vol.12, Maracaibo. Universidad Dr. Rafael Bellosó Chacín.
- Carneiro, M. (2014). Responsabilidad social corporativa interna. Madrid, Editorial ESIC
- Cortina, A. (2007). Educación en Valores y Responsabilidad Cívica. Bogotá, Colombia. El Buho,
- Cortina, A. y Martínez, E. (2008). Ética. Cuarta edición. Madrid. Ediciones Akal.
- David, F. (2007). Conceptos de Administración Estratégica. México. Editorial Pearson Educación.
- De la Cuesta, M. y Valor, C. (2007). Responsabilidad social de la empresa. Más allá de la sabiduría convencional. Revista Vasca de Economía, ISSN 0213-3865, Nº. 65.
- Galbán, J. (2013). Gestión de la responsabilidad social empresarial en las contratistas petroleras del Municipio Lagunilla, Estado Zulia. Venezuela. Universidad Alonso de Ojeda.
- Garza, E (2007). Responsabilidad Social Universitaria. Tecnológico, Monterrey, N.L. México. Documento en línea, Disponible en: <http://www.itesm.mx/c07/a/>. Fecha de consulta: Octubre 8 de 2017.
- González, E (2009). La inteligencia ética: Alternativa para el logro de organizaciones educativas socialmente responsables. Universidad del Zulia, Revista. Multiciencias, Maracaibo, Número 4, Vol 14.
- Guédez, V. (2008). Ética y práctica de la responsabilidad social empresarial. Caracas: Editorial Planeta.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2012). Metodología de la Investigación. 5ta edición. México D.F. Mc Graw Hill, Interamericana Editores S. A.
- Hurtado, J. (2012). Metodología de la Investigación. Una Comprensión Holística. 4ª Edición, Caracas, Ediciones Quirón – Sypal.
- Libro Verde de la Comisión de las Comunidades Europeas. (2007). Marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Bruselas. Documento en línea, Disponible en: http://ec.europa.eu/employment_social/soc-dial/csr/greenpaper_es.pdf. Octubre 9 de 2017.
- Martínez, C. (2008). La Responsabilidad Social Universitaria como Estrategia para la Vinculación con su Entorno Social. Artículo publicado en revista Educa. Brasil.

- Oviedo, J. (2014). Responsabilidad social e identidad corporativa en universidades públicas. Tesis doctoral. Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín, Decanato de Investigación y Postgrado, Doctorado en Ciencias Gerenciales, Maracaibo, Venezuela.
- Olivera, R. (2015). Responsabilidad social empresarial interna en la empresa CORPOELEC del Municipio Baralt, Estado Zulia. Trabajo especial de grado, Universidad Alonso de Ojeda, Venezuela.
- Pelekais, C. y Aguirre, R. (2008). Hacia una cultura de Responsabilidad Social. Primera Edición. Editorial Mc Graw Hill. Colombia
- Pini, J. (2009). Responsabilidad Social y el Medio Ambiente Rol del Estado, (Uruguay: Septiembre, 2009).
- Porter, M. (2011). Creación de Valor Compartido Grupo Editorial Patria
- Seijo, C. y Ávila, M. (2009). Valores Éticos y Responsabilidad Social Empresarial: Una Plataforma Gerencial en Universidades Privadas. Revista Electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social, edición 14, marzo. Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín, Maracaibo.
- Schvarstein, L. (2008). La inteligencia de las organizaciones. Buenos Aires. Editorial Paidós.
- Serna, H. (2007), Gerencia Estratégica. Santafé de Bogotá, 3R Editores.
- Vallaey, F. (2008). Responsabilidad Social Universitaria. Una nueva Filosofía de Gestión Ética e Inteligente. Educación Superior y Sociedad. Nueva Época. Año 13, número 2 de Septiembre. México.
- Vallverdú, J. (2013). Papeles de ética, economía y dirección. *La responsabilidad social de la empresa: una aportación contable*. Departamento de Contabilidad. Facultad de Ciencias

UNIVERSIDAD ALONSO DE OJEDA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN MENCIÓN RELACIONES INDUSTRIALES



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN SUINAQUIN, C.A.
INSTRUMENTO RECOLECCION DE DATOS

AUTOR

Doriannis González
Diego Pineda

TUTORA

Lcda. Mas y Rubí Yasmely

Ciudad Ojeda, Febrero 2018

Título de la investigación:

Responsabilidad Social Empresarial en SUINAQUIN, C.A.

Objetivo General

Analizar la Responsabilidad Social Empresarial en SUINAQUIN C.A.

Objetivos Específicos

Identificar los componentes presentes de la responsabilidad social empresarial en la empresa SUINAQUIN C.A.

Especificar los elementos de responsabilidad social empresarial en el personal que presta servicios para SUINAQUIN C.A.

Identificar las acciones de responsabilidad social empresarial desarrolladas por la empresa SUINAQUIN, C.A.

Tipo de Instrumento de recolección de datos:

El cuestionario, diseñado dirigido a la población objeto de estudio está conformado el cual está formado por 40 ítems con alternativas de respuestas, dicotómicas si y no.

Población del estudio:

Cuadro 1. Distribución de la población

UNIDADES	CANTIDADES
Gerente general	1
Gerente de planificación	1
Gerente de administración	1
Personal de Facturación	2
Personal de Contabilidad	2
Personal de Recursos humanos	2
Secretarias	3
TOTAL UNIDADES	12

Fuente: Departamento de Recursos humanos de la empresa SUINAQUIN, C.A. (2017).



UNIVERSIDAD ALONSO DE OJEDA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN MENCIÓN RELACIONES INDUSTRIALES
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Validación del Instrumento	El instrumento es válido	Si	No
----------------------------	--------------------------	----	----

Variables	Dimensiones	Indicadores	No. de Pregunta	Reactivos	Instrumento:										
					Pertinencia			Tipo de Pregunta		Redacción					
					Objetivo		Variable	Indicador							
					Adecuado	Inadecuado	Adecuado	Inadecuado	Adecuado	Inadecuado	Adecuado	Inadecuado			
Responsabilidad social empresarial	Elementos de responsabilidad social empresarial	Relaciones personales	21	¿Se busca mantener comunicación constante con la comunidad que la rodea?											
			22	¿Se establecen relaciones duraderas con la comunidad?											
		Trabajo en equipo	23	¿Es prioridad el trabajo en equipo para la empresa?											
			24	¿El compromiso de colaboración con la comunidad, es un factor para medir la responsabilidad social?											
		Crecimiento sostenible	25	¿Se asumen responsabilidades sociales para generar beneficios hacia las comunidades?											
			26	¿Hacen entrega de recursos económicos a fin de contribuir con el desarrollo sostenible de la sociedad?											
	Acciones de responsabilidad social empresarial	Gestión de los recursos humanos	27	¿Crean espacios para el crecimiento personal de los empleados?											
			28	¿Dotan al personal de las herramientas necesarias básicas para desempeñar de forma eficiente el trabajo?											
		Salud y seguridad en el lugar de trabajo	29	¿Se vela porque las condiciones de ambiente en el lugar de trabajo sean saludables?											
			30	¿Se cumplen con todas las normas laborales establecidas para evitar contaminación en la comunidad?											



UNIVERSIDAD ALONSO DE OJEDA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN MENCIÓN RELACIONES INDUSTRIALES
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Validación del Instrumento	El instrumento es válido	Si	No
----------------------------	--------------------------	----	----

Variables	Dimensiones	Indicadores	No. de Pregunta	Reactivos	Instrumento:																
					Pertinencia						Tipo de Pregunta		Redacción								
					Objetivo		Variable		Indicador		Adecuado	Inadecuado	Adecuado	Inadecuado							
					Adecuado	Inadecuado	Adecuado	Inadecuado	Adecuado	Inadecuado											
Responsabilidad social empresarial	Acciones de responsabilidad social empresarial	Gestión del impacto ambiental y de los recursos naturales	31	¿Se cumplen las normativas internacionales en materia medioambiental?																	
			32	¿Invierten para eliminación de residuos destinados hacia la descontaminación?.																	
		Socios comerciales, proveedores y clientes	33	¿Responden con rapidez a las quejas presentadas por los clientes?																	
			34	¿Se proporciona información exacta sobre los servicios ofrecidos a los clientes?																	
		Derechos humanos	35	¿La comunidad espera que la gestión empresarial no destruya el medio ambiente de su entorno?																	
			36	¿Contribuyen a la defensa de los derechos humanos?																	
		Comunidades locales	37	¿Se promueven actividades empresariales con el fin de contribuir a la comunidad local?																	
			38	¿Se realizan esfuerzos para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la comunidad local?																	
		Problemas ecológicos	39	¿Contribuyen a la preservación del equilibrio ecológico de la comunidad donde se encuentra inserta?																	
			40	¿Se toma en consideración los impactos ecológicos generados por las operaciones realizadas?																	