

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD ALONSO DE OJEDA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
MENCIÓN: RELACIONES INDUSTRIALES



**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA EMPRESA
GRUINPRICA DE CIUDAD OJEDA DEL MUNICIPIO LAGUNILLAS,
EDO. ZULIA**

Trabajo Especial de Grado para optar al Título de Licenciadas en
Administración, Mención Relaciones Industriales

ADMRI04318/CIFCA

AUTORAS:

Br. Jhulianna Alfonzo

Br. Inés Gómez

TUTOR:

Dr. Ronald Velásquez

Ciudad Ojeda, Julio de 2018

**UNIVERSIDAD ALONSO DE OJEDA
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA EMPRESA
GRUINPRICA DE CIUDAD OJEDA DEL MUNICIPIO LAGUNILLAS, EDO.
ZULIA**

Autor (es):

Br. Jhulianna Alfonzo

Br. Inés Gómez

Tutor:

Dr. Ronald Velázquez

Año: 2018

RESUMEN

El propósito de la presente investigación fue Analizar la Responsabilidad Social Empresarial en la Empresa GRUINPRICA de Ciudad Ojeda del Municipio Lagunillas, Edo Zulia., fundamentada teóricamente en Páez (2007), Ulla (2003), Friedman (1960), entre otros. El tipo de investigación fue analítica, con diseño no experimental, transeccional y de campo. La población censal estuvo conformada por treinta y cuatro (34) trabajadores de la empresa GRUINPRICA. Como técnica de recolección de datos la encuesta y como instrumento un cuestionario diseñado con preguntas dicotómicas (Si/No), estructurado con 26 ítems. El instrumento fue sometido a un proceso de validación de contenido a través de la técnica del Juicio de Expertos. Para la precisión de la confiabilidad de los instrumentos se aplicó el cálculo del coeficiente de Kuder Richardson (KR20) obteniendo una confiabilidad de 0,92 lo cual fue muy alto haciendo valido el resultado, y se analizó mediante la estadística descriptiva por el programa Microsoft Excel. En la investigación se concluyó que la empresa tiene una buena práctica de responsabilidad social cuando realiza iniciativas que permitan mejorar el entorno de trabajo, y aunque conocen entre otros factores que puedan hacer más eficaces a la organización, sin embargo una de las dificultades presentes en ella es la carencia de una orientación clara sobre cuál es el enfoque de responsabilidad social empresarial que posee donde quedó demostrado que aplica varios a la vez.

Palabras clave: Calidad de vida, Responsabilidad Social Empresarial, compromiso.

Operacionalización de las variables

Objetivo General: Analizar la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa GRUINPRICA de Ciudad Ojeda del Municipio Lagunillas, Edo. Zulia.			
Objetivos Específicos	Variables	Dimensiones	Indicadores
Identificar las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa GRUINPRICA.	Responsabilidad Social Empresarial	Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial	Económica Interna
			Económica Externa
			Social Interna
			Sociocultural y Política Externa
			Ecológica Interna
			Ecológica Externa
Establecer los elementos de la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa GRUINPRICA.		Elementos de la Responsabilidad Social Empresarial	Voluntariedad
			Identidad y Sostenibilidad
			Relación con los "grupos de interés"
Determinar los enfoques de la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa GRUINPRICA.		Enfoques de la Responsabilidad Social Empresarial	Enfoque Libertario
			Enfoque Iluminado de <i>Self-Interest</i>
			Enfoque de los <i>Stakeholders</i>
	Enfoque de las Instituciones Sociales		

Fuente: Recopilación por Alfonzo y Gómez (2017)

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agüero, F. (2002). La Responsabilidad Social empresaria en América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú. Escuela de Estudios Internacionales, Universidad de Miami. Sin publicar. Citado en: Castillo Esparcia, A. (2009). Relaciones Públicas: teoría e historia. Barcelona: Editorial OUC.
- Antelo, Y. y Robaina, D. (2015). Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial basado en un modelo de Lógica Difusa Compensatoria. Ingeniería Industrial. Caracas, Venezuela
- Arias, F. (2006). El Proyecto de Investigación, Recuperado de <http://trabajodegradobarinas.blogspot.com/2013/05/el-proyecto-de-investigacion-de-fidias.html>
- Blanch, J.M. (2006). Estudio internacional sobre la calidad de la experiencia laboral en el capitalismo flexible. Trabajo, identidad y Vínculo Social. Reflexiones y experiencias en el capitalismo flexible (pp. 75-107). Santiago de Chile: CEM- UDP.
- Bravo, J (2007). "Responsabilidad Social: La nueva riqueza de las naciones"; Edit. Evolución.
- Comisión de las Comunidades Europeas (2001). Integrado por Baldwin E., Tapigliani C., Wilson J. Ponce G., entre otros.; Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas.
- Chávez, N. (2007). Introducción a la investigación educativa. Ediluz. Maracaibo. Venezuela.
- Friedman, M. (1960). *The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits. The New York Times Magazine* [Página web en línea]. Disponible: <http://www.ethicsinbusiness.net/case-studies/thesocial-responsibility-of-business-is-to-increase-its-profits/> [Consulta: 2018, enero 29].
- González, F. (2012). El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. Quinta Edición. Caracas; Espíteme.
- Guerra, A. (2007). De La Responsabilidad Social Empresarial, a la ética en el cambio organizacional. [Página web en línea]. Disponible: http://www.ucla.edu.ve/dac/compendium/revista18/05_AGuerra.pdf [Consulta: 2018, febrero 12].
- Guédez. V. (2006). Ética y práctica de la responsabilidad social empresarial. El aporte de la empresa al capital social. Caracas, Venezuela: Planeta.
- Guédez, V. (2008). Ser confiable. Responsabilidad social y reputación empresarial. Venezuela. Editorial Planeta Venezolana.

- Hernández, R.; Fernández, C.; Baptista, L. (2010). Metodología de la investigación. México. Editorial *McGraw-Hill*.
- Henríquez, L y Orestes, P (2015). La responsabilidad social como modelo de gestión empresarial. *EIDOS*, 4, pp. 93-100. Caracas, Venezuela
- Heredia, M. (2006). Responsabilidad Social Empresarial. [Página web en línea]. Disponible: http://www.venamcham.org/Zip/Maria_Heredia.pdf [Consulta: 2018, febrero 12].
- Hurtado, J. (2010). Metodología de la Investigación Holística. 3ra Edición. SYPAL. Caracas. Venezuela.
- John R. Searle (2007). Desarrollo de la conciencia en la educación y en la vida contemporánea. [Página web en línea]. Disponible: <https://www.gestiopolis.com/desarrollo-conciencia-educacion-vida-contemporanea/> [Consulta: 2017, noviembre 15].
- Lacruz, F. (2005). La empresa ambientalmente responsable: Una visión de futuro. *Economía*, 21, pp. 39-58. Universidad de los Andes. Mérida, Venezuela
- Martín, G. (2008). Reputación empresarial y ventaja competitiva. España. Editorial ESIC.
- Páez, T. (2007). Ser confiable. Responsabilidad social y reputación empresarial. Venezuela. Editorial Planeta Venezolana.
- Palella, S. y Martins, F. (2006). Metodología de la investigación cuantitativa. Venezuela. Ediciones FEDUPEL.
- Pizzolante, I. (2009). De la responsabilidad social empresarial a la empresa socialmente responsable. España. Editorial Ciencias Sociales.
- Puterman, P. (2005). Una propuesta de Responsabilidad Social Empresarial. Manuscrito no publicado, Escuela de Sociología, Universidad Central de Venezuela, Caracas.
- Quadri, G (2006) Políticas Públicas. Sustentabilidad y medio ambiente, Miguel Ángel Porrúa, México, 2006, p.22
- Sabino, C. (2008). El proceso de investigación. Editorial Panapo. Caracas.
- Santana. L. (2000). Ética y Docencia. FEDUPEL. Segunda Etapa. Vicerrectorado de Docencia. Caracas –Venezuela. Serie Azul S/A. (2009).
- Schermerhorn, J.; Hunt, J. y Osborn, R. (2005). Comportamiento organizacional. México. Editorial Limusa Wiley
- Ulla, L. (2003). RSE y Desarrollo Sustentable. Ponencia presentada por el Instituto Argentino de Responsabilidad Social.
- Vázquez, R y Bello, L. (2005). Investigación de mercados: métodos de recogida y análisis de información para la toma de decisiones de marketing. España. Ediciones Paraninfo.



UNIVERSIDAD ALONSO DE OJEDA
FACULTAS DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
VICERRECTORADO ACADÉMICO
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Experto: _____

Firma _____

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO					El instrumento es valido						Si	No					
Objetivos específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores	N° de pregunta	Reactivos	Pertinencia						Tipo de pregunta		Redacción			
						Objetivo		Variable		Indicador		Adecuado	Inadecuado	Adecuado	Inadecuado		
						Adecuado	Inadecuado	Adecuado	Inadecuado	Adecuado	Inadecuado						
Identificar las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa	Responsabilidad Social Empresarial	Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial	Económica Interna	1	¿La empresa formula objetivos enfatizando la economía interna?												
				2	¿La empresa asegura el cumplimiento de metas en apego a su economía interna?												
			Económica Externa	3	¿La empresa ejecuta actividades de de responsabilidad social que le permita mejorar su competitividad empresarial?												
				4	¿La empresa crea alianzas con organismos públicos en pro de aumentar su rentabilidad externa?												
			Social Interna	5	¿La empresa mejora las condiciones sociales de sus trabajadores continuamente?												
				6	¿La empresa refleja actitudes desde un enfoque social-interno?												
			7	¿La empresa promueve acciones de índole socioculturales para servir de ejemplo a otras empresas del sector?													

			Sociocultural y Política Externa	8	¿La empresa realiza actividades socioculturales en base a una política externa sustentable?																	
			Ecológica Interna	9	¿La empresa promueve actividades ecológicas/ambientalista dirigidas a los trabajadores?																	
				10	¿La empresa procesa adecuadamente los desechos que genera?																	
			Ecológica Externa	11	¿La empresa lleva a cabo acciones de resguardo ambiental para dar el ejemplo a la comunidad?																	
				12	¿La empresa dispone de un programa ambiental para disminuir la generación de desechos materiales?																	
Establecer los elementos de la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa GRUINPRICA.	Responsabilidad Social Empresarial	Elementos de la Responsabilidad Social Empresarial	Voluntariedad	13	¿La empresa estimula la participación voluntaria de los trabajadores para desarrollar actividades de apoyo a la comunidad?																	
				14	¿Se efectúan actividades de RSE por iniciativa propia a los trabajadores de la empresa?																	
			Identidad y Sostenibilidad	15	¿La empresa refleja sus valores empresariales al contribuir con el desarrollo de su comunidad?																	
				16	¿Considera que la empresa participa en proyectos sostenibles para el bienestar de su comunidad?																	
			Relación con los "grupos de interés"	17	¿La empresa estimula la participación activa de los proveedores/clientes como grupos de interés en sus iniciativas?																	
				18	¿Se toma en cuenta la opinión de los grupos de interés (proveedores/clientes) para el desarrollo de las actividades de RSE?																	
Determinar los enfoques	Enfoques de la Responsabilidad Social	Enfoque Libertario	19	¿Considera que los trabajadores realizan acciones de forma libre y autónoma en la empresa?																		
			20	¿Considera que tiene la libertad de participar en actividades de responsabilidad social como parte de la empresa?																		

			Enfoque Iluminado de <i>Self-Interest</i>	21	¿La empresa realiza acciones socialmente responsables esperando recibir una contraprestación por parte de la sociedad?															
				22	¿La empresa realiza actividades de RSE en pro de obtener un beneficio propio?															
			Enfoque de los <i>Stakeholders</i>	23	¿Considera que la empresa se rige bajo la opinión de los clientes o proveedores como gestión estratégica?															
				24	¿Gestionan alianzas con otras organizaciones similares, para impulsar acciones socio-ambientales?															
			Enfoque de las Instituciones Sociales	25	¿Considera que la empresa trabaja en conjunto con otras instituciones sociales para satisfacer las necesidades de la comunidad?															
				26	¿Considera las necesidades de crecimiento profesional de sus miembros en pro de la empresa?															