

**REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD ALONSO DE OJEDA  
VICERRECTORADO ACADEMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE ADMINISTRACION**



**LIDERAZGO EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA WANA, C.A**

Trabajo especial de Grado para optar por el título de Administración, mención  
Relaciones Industriales.

Autora:

Br. Ruth Rodríguez

Tutora:

Lic. Yasmely Mas y Rubí

**Ciudad Ojeda, Agosto de 2018**

**UNIVERSIDAD ALONSO DE OJEDA. LIDERAZGO EN LA EMPRESA  
DISTRIBUIDORA WANA, C.A**

**AUTORA:**

Ruth Rodríguez

**TUTOR:**

Lcda. Yasmely Mas y Rubí.

**Año: 2018**

**RESUMEN**

La presente investigación tuvo como objetivo Analizar el liderazgo en la empresa Distribuidora Wana, C.A. se trabajó con los autores: Castro, A. (2007), Martínez (1997), Robbins, S (2004), Senge (1980), entre otros. La investigación es analítica, con un diseño no experimental, de campo y de corte transaccional. En relación a la población, la empresa cuenta con una totalidad de quince (15) personas conformando el 100% de la totalidad de los empleados, seguidamente se elaboro un cuestionario con 34 preguntas cerradas de respuesta SI y NO, para la validez del instrumento se aplicó el juicio de 3 expertos, y su confiabilidad mediante Kuder Richardson arrojando un resultado de 0,79 colocándolo en una magnitud alta, y sus datos fueron analizados bajo la estadística descriptiva de 2010. Se concluyó que el estilo de liderazgo activo es el democrático, la estrategia de liderazgo utilizado es el *coaching* con características de crecer y hacer crecer a su gente al igual que planeador, y se sugiere mantener los diferentes estilos de liderazgo. Se recomienda fortificar el *empowermet* con el fin de otorgar a los trabajadores un mayor poder para vigorizar las condiciones y acciones necesarias en el desempeño laboral y actuación personal, y el liderazgo 360<sup>a</sup> como estrategia y trabajar en mejorar la inteligencia emocional como características de liderazgo.

**Palabras Clave:** Líder, Tipos de Líder y características de un líder

Cuadro 1.Operacionalización de la Variable

Objetivo General: Analizar el liderazgo en la empresa Distribuidora Wana, C.A				
Objetivo Especifico	Variable	Dimensión	Indicador	Ítem
Identificar los estilos de liderazgo que predominan en la Empresa Distribuidora Wana, C.A	Liderazgo	Estilos de Liderazgo	Laissez- Faire	1,2
			Autocrático	3,4
			Democrático	5,6
			Transaccional	7,8
			Resiliente	9,1
			Resonante	11,12
Especificar las estrategias de liderazgo utilizadas en la Empresa Distribuidora Wana, C.A		Estrategias de Liderazgo	<i>Coaching</i>	13,14
			<i>Empowerment</i>	15,16
			Liderazgo 360°	17,18
Determinar las características de líder que posee el personal directivo de la Empresa Distribuidora Wana, C.A		Características de líder	Comunicador	19, 20
			Inteligencia Emocional	21, 22
			Planeador	23, 24
			Crece y hace crecer a su gente	25, 26
			Carismático	27, 28
			Innovador	29, 30
			Responsable	31, 32
			Atento	33, 34

Fuente: Recopilación Rodríguez, 2018

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Contreras, B. (2006). Micro política escolar: Estilo de liderazgo de una directora y participación de docentes y alumnos en la gestión escolar. Estudio de caso en un centro educativo de nivel secundaria de Lima Norte. Tesis Magíster en Educación con mención en Gestión de la Educación. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Escuela de Graduados. <http://blog.pucp.edu.pe/category/3096/blogid/1192/page/2>
- Díaz, C., Alfaro, B., Calderón, L., & Álvarez, N. (2010). Los Consejos Educativos Institucionales y sus funciones de participación, concertación y vigilancia: condiciones para su desarrollo. *Educación*, 19(36), 61-79. <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/educacion/article/view/2598/2546>
- Evans, J. y Lindsay, W. (2008). *Administración y control de calidad*. México, D.F. Cengage Learning.
- Galdames, S. y Rodríguez, S. (2010). Líderes educativos previos a cargos directivos. Una nueva etapa de formación. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación REICE*, 8(4), 50-64. <http://www.redalyc.org/pdf/551/55115064004.pdf>
- García, V., Romerosa, M., y Llorens, F. (2007). Liderazgo transformacional: influencia en la visión compartida, aprendizaje, innovación y resultado organizativo. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 16(4), 25-46. <http://www.aedemvirtual.com/articulos/122778631400.pdf>
- Horn, A., Marfan, J. (2010). Relación entre liderazgo educativo y desempeño escolar: Revisión de la investigación en Chile. *Psicoperspectivas*, 9 (2), 82-104. <http://www.psicoperspectivas.cl>
- Leithwood, K., Harris, A., & Hopkins, D. (2008). Seven strong claims about successful school leadership. *School Leadership & Management*, 28(1), 27-42. doi: 10.1080/13632430701800060
- Lupano, M., y Castro, A. (2008). Estudios sobre el liderazgo: Teorías y evaluación. *Psicodebate 6: Psicología, Cultura y Sociedad*, 8, 107-122. <http://www.palermo.edu/cienciassociales/publicaciones/pdf/Psico6/6Psico%2008.pdf>
- McKinsey, C. (2007). How the world is best, performing school systems come out on top. Recuperado de [http://www.mckinsey.com/App\\_Media/Reports/SSO/WorldsSchoolSystems\\_Final.pdf](http://www.mckinsey.com/App_Media/Reports/SSO/WorldsSchoolSystems_Final.pdf)

- Mills, M. (2008). Leadership and school reform: The effects of transformational leadership on Missouri assessments. (Tesis doctoral). <http://search.proquest.com/docview/304832767/fulltextPDF/30FE69C2B22D4B38PQ/1?accountid=16788>
- Morgade, G. (2007) Burocracia educativa, trabajo docente y género: supervisoras que conducen "poniendo el cuerpo". *Educação & Sociedade*, 28 (99), 400-425. Consulta: 2 Agosto 2009 [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0101-73302007000200006&lang=pt](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0101-73302007000200006&lang=pt)
- Nader, M., y Castro, A. (2007). Influencia de los valores sobre los estilos de liderazgo: Un análisis según el modelo de Liderazgo Transformacional-Transaccional de Bass. *Univ. Psychol. Bogotá*, 6(3), 689-698. <http://www.scielo.org.co/pdf/rups/v6n3/v6n3a18>
- Newstrom, J. (2011). *Comportamiento humano en el trabajo*. México, D.F. McGraw Hill.
- Noriega, M. (2008). La importancia del liderazgo en las organizaciones. *Temas de Ciencia y Tecnología*, 12(36), 25-29. [http://www.elfinancierocr.com/gerencia/biblioteca/GuadalupeNoriega-Universidad-Tecnologica-Mixteca\\_ELFFIL20140425\\_0008.pdf](http://www.elfinancierocr.com/gerencia/biblioteca/GuadalupeNoriega-Universidad-Tecnologica-Mixteca_ELFFIL20140425_0008.pdf)
- Pérez, S. (2008). El liderazgo facilitador del aprendizaje organizativo en la escuela. Tesis para optar el grado de Magíster en Educación con mención en Gestión de la Educación. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Escuela de Graduados. <http://blog.pucp.edu.pe/category/3096/blogid/1192>
- Ribeiro, J y Costa, J. (2008) Liderança nas organizações educativas: a direcção por valores. *Ensaio: Avaliação e Políticas Públicas em Educação*, 16 (61), 561-581. [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0104-40362008000400005&lang=pt](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-40362008000400005&lang=pt)
- Salinas, P. (2007) Los discursos masculinos como dispositivos de control y tensión en la configuración del liderazgo y empoderamiento femenino. *Rev. Estudios Feministas*, 15,(3), 541-562. [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0104-026X2007000300003&lang=pt](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-026X2007000300003&lang=pt)

**UNIVERSIDAD ALONSO DE OJEDA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ADMINISTRACIÓN MENCIÓN RELACIONES INDUSTRIALES**



**ANALIZAR EL LIDERAZGO EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA WANA, C.A**  
**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS**

**AUTOR:**

**RODRÍGUEZ, RUTH C.I: 20.859.235**

**TUTOR:**

**LIC. YASMELY MASYRUBÍ**

**DE JULIO DE 2018**

**Título de la investigación:** ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA WANA, C.A

**Definición Conceptual Variable:** “El liderazgo es asociado a las habilidades que posee una persona para influenciar a otras, independientemente del rol que ejerza, cargo que ostente o del lugar donde se desenvuelve, no obstante, un líder no puede transferir sus habilidades a todos los contextos donde actúa con la misma efectividad, lo cual equivale a decir que debe conocer y dominar la situación donde está inmerso y principalmente ser reconocido como tal por sus seguidores”. Castro, A. (2007)

**Objetivo General:** ANALIZAR EL LIDERAZGO EN LA EMRESA DISTRIBUIDORA WANA, C.A

**Objetivos específicos:**

1. Identificar los tipos de liderazgo que predominan en la Empresa Distribuidora Wana, C.A
2. Especificar las estrategias de liderazgo utilizadas en la empresa Distribuidora Wana, C.A
3. Determinar las características de líder que posee el personal directivo de la Empresa Distribuidora Wana, C.A.

**Tipo de Instrumento de recolección de datos:** Cuestionario dicotómico (si – no)

**Población del estudio:** 15 personas pertenecientes al personal administrativo de la Empresa.

**Datos del validador**

**Juez experto:** \_\_\_\_\_

**Profesión:** \_\_\_\_\_ **Año de Grado:** \_\_\_\_\_

**Ocupación actual y lugar de trabajo:** \_\_\_\_\_

**El Instrumento es válido** Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

**Observaciones y/o sugerencias:**


